

#NOSUNIMOSTODOS

STG
GLOBAL
NETWORKING AUDIOVISUAL

STG
MÉXICO + ART
KINGDOM

/ MADRID 4^A EDICIÓN

DEL 26 DE SEPTIEMBRE AL 2 DE OCTUBRE, 2026

| MÉXICO / ARGENTINA / ESPAÑA / USA

A QUIEN CORRESPONDA

Es un honor dirigirme a ustedes para invitarlos a formar parte del proyecto **Stage Global**, que se llevará a cabo en un mercado audiovisual en Madrid en octubre de 2026.

El objetivo principal de este proyecto es posicionar a México como un destino primario de producción audiovisual, resaltando el talento mexicano en esta industria. Creemos firmemente que puede **ser un aliado estratégico en este proceso**, aportando su experiencia y recursos para impulsar el crecimiento y desarrollo de la industria audiovisual en México.

Al unirse a **Stage Global**, con su participación tendrá la oportunidad de colaborar con los principales actores de la industria, estableciendo conexiones y sinergias que beneficiarán tanto a la empresa como al talento mexicano. Además, este evento brindará **una plataforma única para promocionar** los servicios que ofrece en el ámbito que se desempeña.

Nos encantaría contar con su presencia en este evento, donde podremos discutir en mayor detalle cómo podemos **trabajar juntos para potenciar el crecimiento de la industria audiovisual en México**. Su participación sería invaluable y contribuiría significativamente a fortalecer la posición de México como un destino atractivo para la producción audiovisual.

Agradecemos de antemano su tiempo y consideración, y esperamos contar con su presencia en **Stage Global**.

Atentamente,
Arturo González Alonso
CEO



STAGE GLOBAL

En el marco del mercado Audiovisual Iberoamericano, en Iberseries & Platino Industria evento 100% de habla hispana que se realizará del **29 de septiembre al 2 de octubre en Madrid, España**; Stage Global estará presente en el mercado dedicado a los diferentes participantes de la industria de producción cinematográfica europea.

Stage Global tendrá como finalidad brindar a expositores la posibilidad de entablar mesas de trabajo y networking con participantes de otros países, así como de presentar las oportunidades de servicios y productos que puedan ofrecer para este mismo mercado.

También se busca conectar a los visitantes con nuestra cultura, costumbres y raíces; representadas por diferentes actividades durante el evento, iniciando con preparativos antes del viaje a Madrid.



ALIANZA STG

| MÉXICO / ARGENTINA / ESPAÑA / USA

México, España, USA y Argentina unen fuerzas para construir una alianza estratégica que conecta talento, empresas y oportunidades de la industria audiovisual.

Esta unión abre nuevas puertas para que empresas e individuos puedan cruzar fronteras, generar alianzas, desarrollar proyectos, acceder a nuevos mercados y conectar con profesionales de otros territorios.

Porque el talento no tiene fronteras.
Cuando nuestras industrias se conectan, las oportunidades se multiplican.



MÉXICO COMO SEDE PARA FILMAR

En la historia de la industria podemos observar que México ha sido un destino importante para grandes producciones cinematográficas, debido al sinfín de oportunidades con los que cuenta en recursos naturales.

Películas como: Romeo y Julieta, Hombre en llamas, Titanic, Troya, 007 Spectre, entre otras, son algunos de los proyectos que han sido grabadas en nuestro país, convirtiendo a México en el gran aliado de las producciones de Hollywood.



ACTIVIDADES

● NETWORKING

- Meets para conocer productores internacionales.

● CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA

- Casa México en España

● ACREDITACIONES IBERSERIES & PLATINO INDUSTRIA

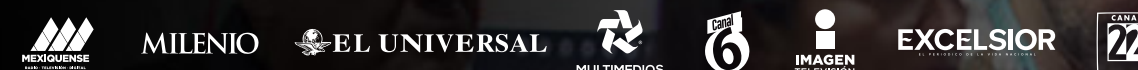
- Iberseries & Platino industria

● FUNCIONES “AZUL OSCURO, AZUL CELESTE”

- Una historia de fútbol, poder, corrupción y gloria.

● ENTREVISTAS MEDIOS ESPECIALIZADOS

- Antes y durante el evento.



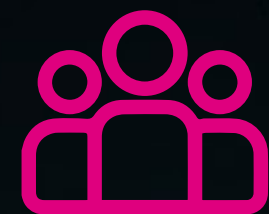
● DIRECTORIO STAGE GLOBAL

- Directorio y contenido informativo de los participantes de la industria en México, posibilidad de comercializar espacios publicitarios dentro de ella, tanto en imagen como en contenido.

● VISITANTE A PLATAFORMA

- Para todo el que desee ir al evento sin participar como expositor o anunciante.

ALCANCES



2,700
VISITANTES



50
PAÍSES



+200
PERIODISTAS

EN STAGE GLOBAL

México fue el país con mayor asistencia este año.



220
PONENTES



1,500
EMPRESAS



45
EMPRESAS
MEXICANAS
SE UNIERON

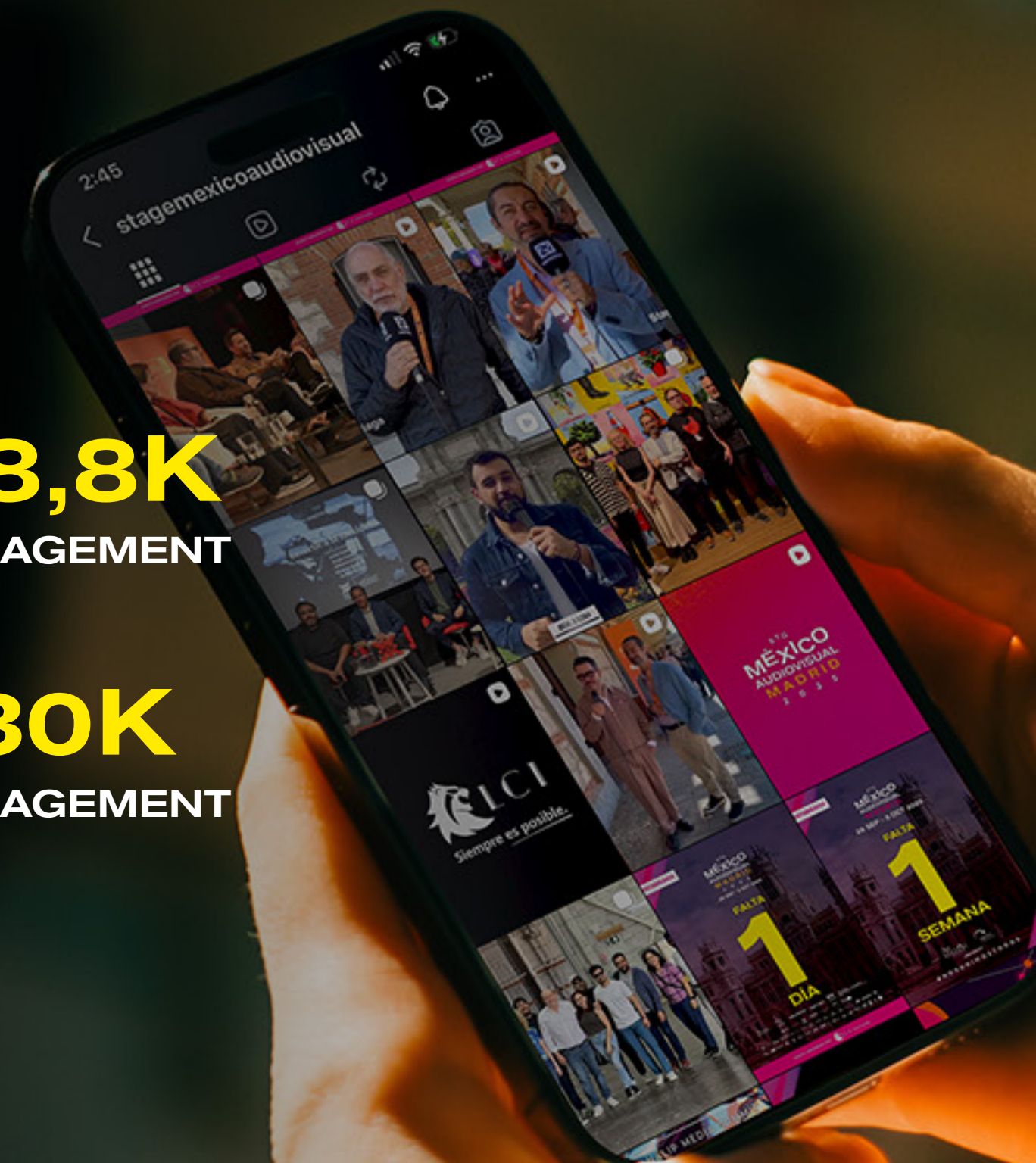


+180
PROFESIONALES
MEXICANOS

ALCANCES

SOCIAL MEDIA DURANTE EL EVENTO

FACEBOOK	88,4K VIEWS	86,547 REACH	102K POST REACH	88,8K ENGAGEMENT
INSTAGRAM	98K VIEWS	98,822 REACH	122K POST REACH	30K ENGAGEMENT
YOUTUBE	825 VIEWS	20.2h WATCH TIME	+13 SUBSCRIBERS	
TWEETS	+20K IMPRESSIONS			



CASOS DE ÉXITO

GANADORES DEL OSCAR EN ESPAÑA 2023



VER VIDEO

CONVERSATORIO ALEKS SYNTEK 2024



VER VIDEO

AZUL OSCURO AZUL CELESTE



VER VIDEO

GUIONISTA: DEL PAPEL A LA PANTALLA 2025



VER VIDEO



IMPACTO GENERADO DE MEDIOS

\$1,337,000.00 USD

En impactos de prensa y publicaciones en diferentes formatos: online, impresos y programas de tv por parte de varios medios como, como El Universal, Excélsior, Produ, TV Mexiquense, El Sol de México, Prensa Internacional, Cadena Política, Milenio, entre otros.



AGENDA STG

SÁBADO
SEP 26

-SALIDA DE CDMX / LOS ANGELES
HACIA MADRID

DOMINGO
SEP 27

-LLEGADA MADRID

-MEET CENA EN EL HOTEL
HARD ROCK MADRID

LUNES
SEP 28

CASA DE MÉXICO
-CASO DE ÉXITO STG GLOBAL
AZUL OSCURO, AZUL CELESTE
FUNCIÓN ESPECIAL

CONVERSATORIO CON
PRODUCTORES EJECUTIVOS
RAY DÍAZ-GONZÁLEZ Y
ALBERTO NAZAR
MODERA:
ARTURO GONZÁLEZ
ALONSO

MARTES
29 SEP

-IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA
DÍA 1: INAUGURACIÓN
LUGAR: MATADERO 9:00 AM
CORFIMACIÓN DE ASISTENCIA

-VISITA A CIUDAD DE LA LUZ EN ALICANTE*
LOS FOROS MÁS IMPORTANTES DE EUROPA
(TODO EL DÍA)

MIÉRCOLES
30 SEP

MATADERO 9:30 AM

-VISITA A ESTUDIOS
WARNER CHAPPELL

-CONVERSATORIO LA MÚSICA Y SUS
LICENCIAS EN WARNER CHAPPELL

POR JAVO BACA DIRECTOR DE
SINCRONIZACIÓN DE WARNER CHAPPELL
MÉXICO E INVITADO ESPECIAL

JUEVES
1 OCT

MATADERO DE 9:30 AM

CONVERSATORIOS CASA DE MÉXICO
DE 4:00 PM A 7:00 PM

-MASTER CLASS “COMO FINANCIAR
TU PELÍCULA INDEPENDIENTE”.
CHRISTOPHER J. DE CELLE
DE ZENITH EQUITY PARTNER.

-“INVERSIONES Y PRODUCCIONES EN
MÉXICO: FONDOS Y REBATES”
ANNEL RAMO - GRUPO FINANCIERO INBURSA
ABRAHAM E. RÁMIREZ - SUMMIT FINANCE
CHRISTIAN CALÓNICO - ESTUDIOS CHURUBUSCO
SERGIO FUENTES - INDUSTRIAS CREATIVAS
DE SECRETARÍA DE ECONOMÍA.

-NETWORKING STAGE GLOBAL
(MÉXICO, ESPAÑA, ARGENTINA Y EUA) POR DEFINIR

-CÓCTEL CLAUSURA STAGE GLOBAL
EN EL SECRETO
(NETWORKING CON PROFESIONALES DE INDUSTRIA
HOLLYWOOD, MÉXICO, ESPAÑA)

VIERNES
2 OCT

-IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA:
CLAUSURA
LUGAR: MATADERO: 9:30 AM
CLAUSURA: 12:00 PM

-REGRESO A CDMX / LOS ANGELES

SEDES EXPERIENCIA STG ESPAÑA

CASA DE MÉXICO (MADRID)

EMBAJADA DE MÉXICO (MADRID)

WARNER CHAPPELL (MADRID)

CIUDAD DE LA LUZ (ALICANTE)

MATADERO (MADRID)

RESTAURANTE EL SECRETO (MADRID)

HARD ROCK HOTEL MADRID (HOTEL)



ASISTENTES



ARTURO GONZÁLEZ A.
PRODUCTOR +
CEO ART KINGDOM
/ STG GLOBAL



SERGIO FUENTES
DIRECTOR Y
RESPONSABLE
DE SECTOR
DE INDUSTRIAS
CREATIVAS
DE SECRETARÍA
DE ECONOMÍA



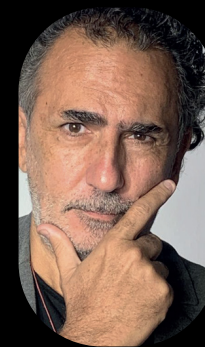
JULIO LÓPEZ
PERIODISTA
CINEMATOGRAFICO
(CANAL 22)



ROLANDO MARTÍNEZ
PRESENTADOR DE
TELEVISIÓN
Y PERIODISTA
ESPECIALIZADO
EN CINE MEXICANO



CLAUDIA DEL CASTILLO
PUBLIRRELACIONISTA
ESPECIALIZADA
EN CINE Y CULTURA
CINETC



BETO COHEN
DIRECTOR
CINETC



JAVIER ESPINOZA
GOBIERNO DEL
ESTADO DE BAJA
CALIFORNIA Y
BAJA FILM
COMMISSION



ZABAD CASTRO
SPECIALIST IN
AUDIOVISUAL
CONTENT



CRISTIAN CALÓNICO
DIRECTOR
ESTUDIOS
CHURUBUSCO



CHRISTOPHER J. DE CELLE
DIRECTOR,
PRODUCTOR
Y ESCRITOR



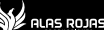
ANTONELLA RIGA
PRODUCTORA
Y FUNDADORA
DE CORTE A CINE



SONIA BATRES
OWNER, CALIGRAMA
EDITORES, S.A. DE C.V. /
REPRESENTANTE
DE SHAINÉ STUDIOS



MONIKA ROJAS
PRODUCTORA
EN ALAS ROJAS
PRODUCCIONES



TABATA VILAR VILLA
DIRECTORA GENERAL
DE LA CÁMARA NACIONAL
DE LA INDUSTRIA
CINEMATOGRAFICA.
(CANACINE)



ABRAHAM E. RAMÍREZ
FUNDADOR + CEO DE
SUMMIT FINANCE



VANESSA BISTRAIN
SUPERVISORA MUSICAL,
ESPECIALISTA EN DERECHOS
DE AUTOR PARA
SINCRONIZACIÓN
Y GESTIÓN DE MÚSICA
PUBLICIDAD, TV Y PELÍCULAS.



RAYMUNDO DÍAZ-GONZÁLEZ
PRODUCTOR



FERNANDA ROCCA
PRODUCTORA EN
CORTE A CINE SAS



MAURICIO DURÁN
PRESIDENTE
CANACINE MÉXICO



ALBERTO NAZAR
ABOGADO



ANNEL RAMO
REPRESENTANTE
DE GPO. FINANCIERO
INBURSA



VANIA ROJAS
DIRECTORA DE VINCULACIÓN
EN CASA DE MÉXICO



JAVIER BACA
DIRECTOR DE
SINCRONIZACIONES Y
NUEVOS NEGOCIOS
EN WARNER CHAPPELL
MUSIC MÉXICO
Y CENTROAMÉRICA

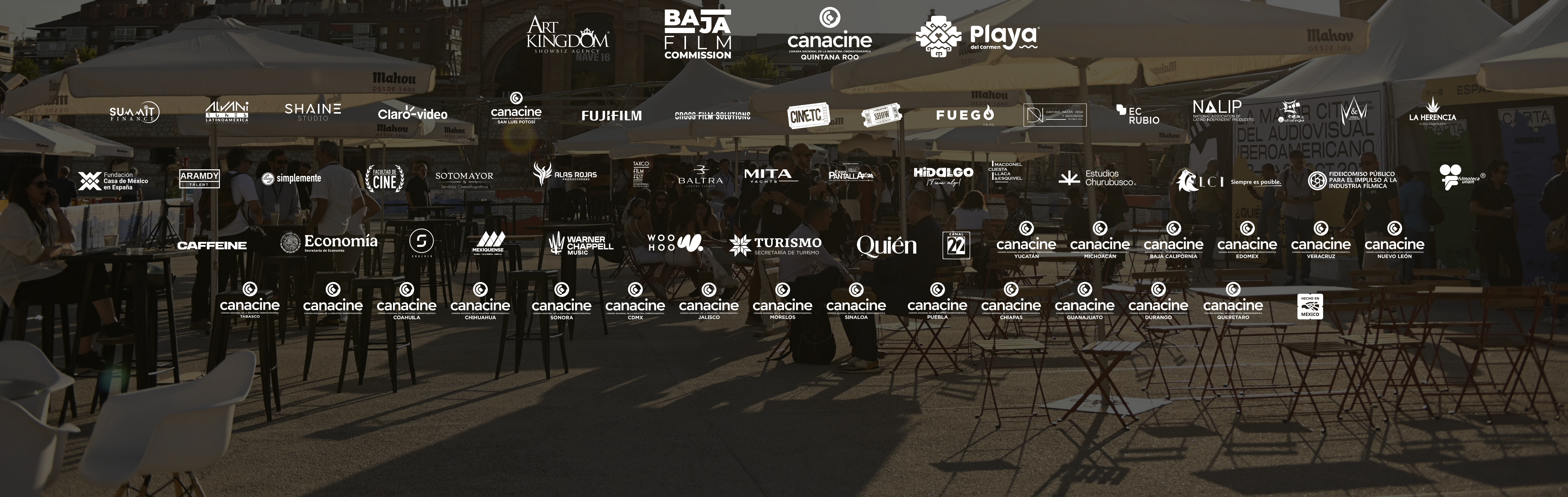


JONATHAN SALDAÑA
EDITOR DE CULTURA



ENTRE OTROS...

PARTICIPANTES 2026



¡APARTA TU LUGAR!

Conoce las opciones que brindamos,
no te pierdas esta gran oportunidad.

VALOR STAGE GLOBAL MADRID

\$6,700 USD

#NOSUNIMOSTODOS

 @StageMexicoAudiovisual  Stage Mexico Produce  @StageMexAV  stagemexicoaudiovisual

**STG
GLOBAL**
NETWORKING AUDIOVISUAL

STG
México + ART
KINGDOM

CONTACTO

ARTURO GONZÁLEZ ALONSO
arturo@artkingdom.tv / 55 2272 1510